



**TALMAZAN
SCHOOL**

GHID **DESPRE**

**CUM SĂ RĂMÂI ÎN LEGĂTURĂ
CU CLIEŢII PE TIMP DE PANDEMIE**

CEL MAI PRACTIC

GHID

www.talmazan.school

RĂMÂI ÎN LEGĂTURĂ CU CLIENȚII

Știm că multe afaceri se confruntă momentan cu provocări neprevăzute, având inclusiv dificultăți în păstrarea legăturii cu clienții lor. Astfel, dorim să-ți prezentăm câteva măsuri pe care le poți lua pentru a preîntâmpina aceste provocări și a păstra legătura.



Modele de postări gata de publicat pentru a menține clienții informați
Creează rapid postări atrăgătoare pentru a le distribui noutăți importante clienților

Boost with facebook

CUMPĂRĂTURI ONLINE

Încurajează clienții să cumpere online Include linkuri către site-ul tău web sau către anumite articole pe care le vinzi.

TALMAZAN
SCHOOL



Boost with **facebook**

OBȚINEREA DE AJUTOR

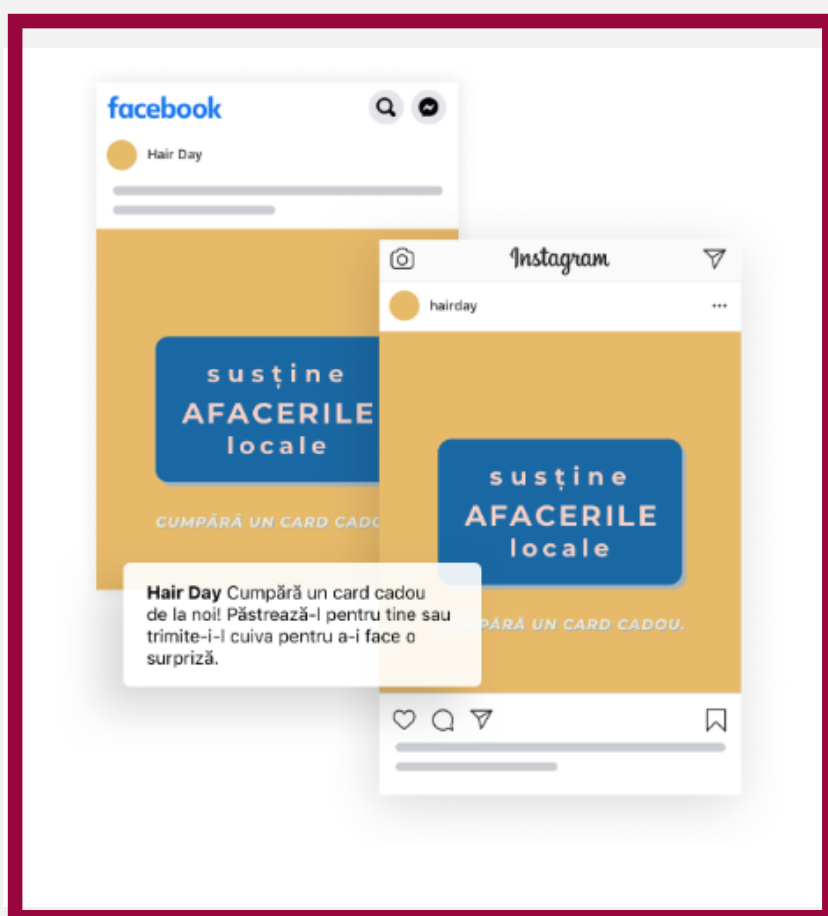
Comunică faptul că afacerea ta este dornică să primească ajutor. Oferă-le clienților idei despre cum îți pot susține afacerea. Include linkuri pentru a-i ajuta să se orienteze.



Boost with **facebook**

VÂNZARE DE CARDURI CADOU

Încurajează clienții să cumpere carduri cadou de la afacerea ta. Dacă afacerea ta oferă carduri cadou, spune-le oamenilor cum să le găsească și să le cumpere.



Boost with **facebook**

EXPRIMAREA RECUNOȘȚINȚEI

Exprimă-ți recunoștința față de comunitatea ta. Formulează un mesaj simplu prin care să le arăți celor din comunitate că ești solidar cu ei.

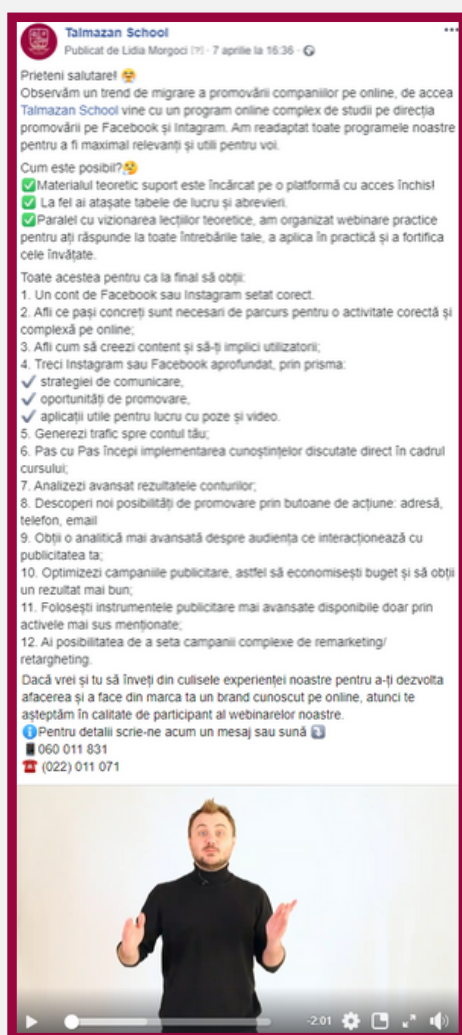
TALMAZAN
SCHOOL



Boost with **facebook**

ÎNTREȚINE ÎN CONTINUARE RELAȚII CU CLIEȚII

Rămâi în legătură cu clienții chiar dacă nu poți să fii prezent fizic. Folosește Inboxul paginii tale de Facebook pentru a răspunde direct la întrebările clienților adresate afacerii tale pe Messenger și pe Instagram. Ia în considerare configurarea de răspunsuri automate la întrebările frecvente precum cele legate de programul de lucru și modul de plasare a comenzilor.



Boost with facebook

PATRU RĂSPUNSURI AUTOMATE PE CARE LE POȚI FOLOSI

- Salut! Suntem pregătiți să-ți preluăm comanda! Sună-ne sau trimite-ne un mesaj aici.
- Salut, îți mulțumim pentru mesaj. Magazinul nostru de retail este închis, dar încă preluăm comenzi online! Trimite-ne un mesaj sau accesează site-ul nostru web.Î
- ți mulțumim pentru mesaj. Am trecut la rezervări online deoarece biroul nostru este închis. Te rugăm să ne trimiți un e-mail sau un mesaj pentru a face o rezervare virtuală.
- Momentan, nu preluăm comenzi noi, dar dacă ai întrebări privind o comandă existentă, nu ezita să ne trimiți un mesaj aici.



Boost with facebook

TRANSPUNE-ȚI EVENIMENTELE ÎN MEDIUL ONLINE

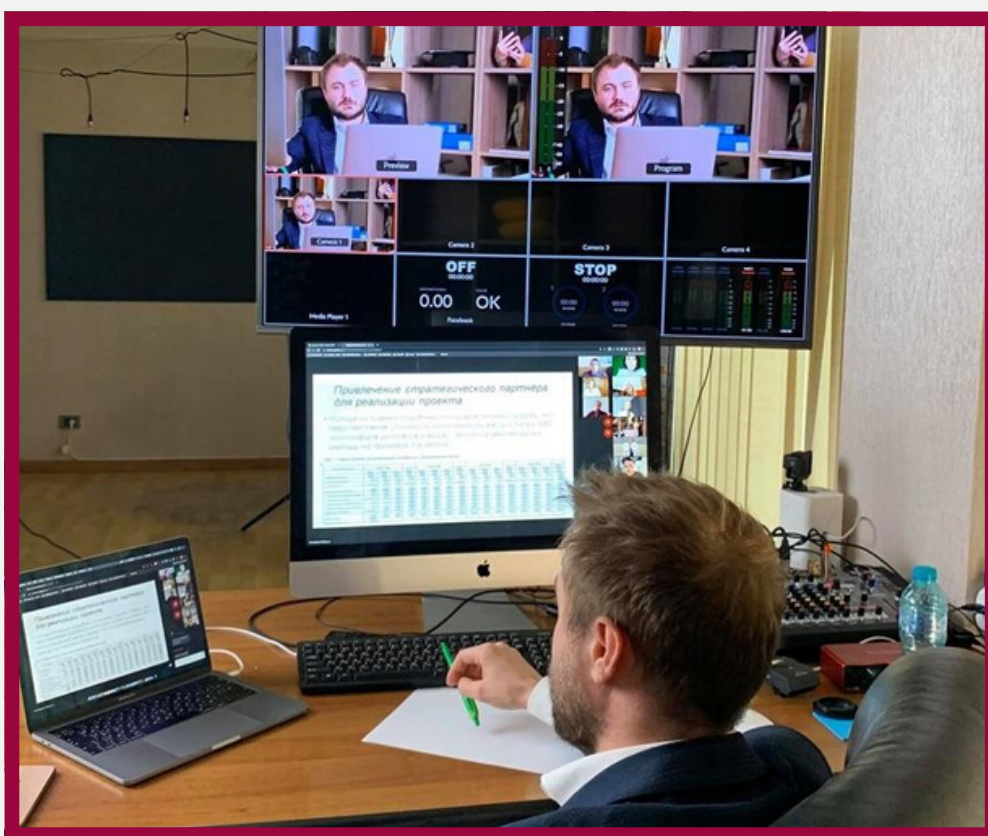
Dacă trebuie să amâni sau să anulezi un eveniment față în față, încearcă să organizezi în schimb o transmisiune în direct pe Facebook sau pe Instagram. Transmisiunile în direct reprezintă o modalitate extraordinară de a transmite imagini video în timp real pe Facebook folosind doar camera unui computer desktop sau a unui dispozitiv mobil. Gândește-te la acest lucru ca la o oportunitate de a le arăta clienților imagini „din culise”.



Boost with **facebook**

CINCI IDEI PENTRU A INTRA ÎN DIRECT

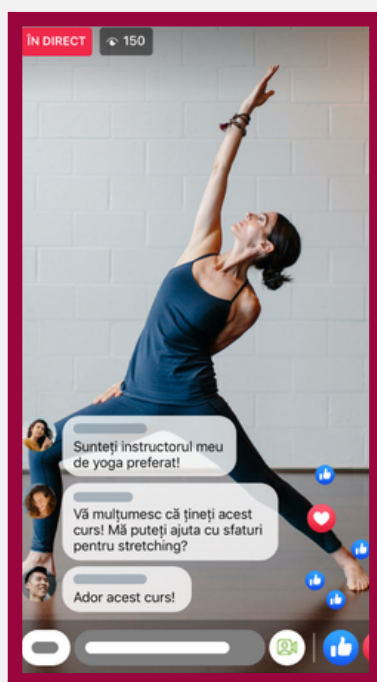
- Organizează o sesiune de întrebări și răspunsuri;
 - Intră în direct cu o persoană cu o persoană din audiență și adresează-i întrebări;
 - Prezintă și explică produsele sau serviciile tale;
 - Învăță-i pe cei din audiență cum să facă ceva anume
- Creează o serie de transmisiuni în direct.



Boost with **facebook**

SFATURI PENTRU TRANSMISIUNILE TALE ÎN DIRECT

- pentru ca transmisiunea să fie mai cursivă, intră în direct folosind conexiunea Wi-Fi, nu pe cea de date mobile;
- pentru cadre mai stabile, folosește un trepied sau sprijină telefonul pe un perete sau o carte;
- în timpul transmisiunii, interacționează cu cei din audiență și răspunde-le la comentarii;
- pentru a mări numărul de spectatori, postează din timp despre eveniment. Poți să creezi o postare de eveniment pe Facebook sau o poveste cu sticker cu numărătoare inversă pe Instagram.
- când se încheie transmisiunea în direct, poți să salvezi sau să postezi clipul video pentru a-l păstra.



Boost with facebook